BOWLING NEWS

·B·U·S·I·N·E·S·S·

& LOISIRS INDOOR

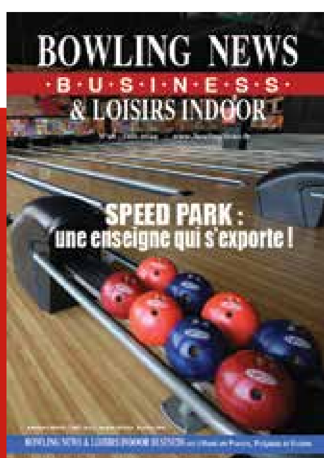
N°28 - Été 2022 - www.BowlingNews.fr

SPEED PARK :
une enseigne qui s'exporte !

Speed Park Madrid - Crédit photo : Jacques Mouchet, Bowling News

BOWLING NEWS & LOISIRS INDOOR BUSINESS est diffusé en France, Belgique et Suisse


GDL
CRÉATEUR DE CENTRES DE LOISIRS



BOWLING NEWS
& LOISIRS INDOOR - BUSINESS
46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
Courriel : **contact@bowlingnews.fr**
Site Internet : **BowlingNews.fr**
facebook/bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Jacques Mouchet
EDITEUR : JM Editions

Nous les remercions de leurs participations à ce numéro 28. Sans eux, rien n'eut été possible ! :

Guillaume Chêne, Damien Golinvaux,
QubicaAMF ;
Stéphane Fontaine, Chrystelle Meunier,
Annabelle Rodrigues,
GDL ;
Speed Park ;
La Compagnie des Rêves ;
Dimitri Lavinal, Tony Chapus, Hugo Hanss,
Valcke Bowling ;
Marie & Maxime Lenders,
Bowling Média ;
Yohan Hemberg,
Megazone Laser Games ;
Tania Bouttelisier,
Bowltech
Patrick Guerre,
Sweetrade Europe ;
Nicolas Leclerc et Caroline Bonnetier,
Varonia Systems
Guillaume et Antonio Aguiar,
Univers-loisirs ;
Jean-Pierre Guillard,
Neo loisirs
Coralie Honoré
Obypay ;
Nicolas Groelli,
Funow ;
Julien Guillon,
Global Solution ;
Evelyne Villame,
Association Space

Imprimé par : IOTA
Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 Saint-Astier

Publication trimestrielle diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français et les bowlings belges et suisses francophones.

n° 28 - Été 2022
7e année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 600 exemplaires



LE MAGAZINE CONTINUE DE VOIR CROITRE SON SUCCES !... ET SON NOMBRE DE PAGES

... Confirmation, une fois de plus, que le travail paye !

Après la montée en puissance du précédent numéro qui, devant l'abondance d'annonceurs, me fit augmenter sa pagination (en passant de 24 à 32 pages) ; voilà que celui-ci s'achemine vers un 40 pages soit une progression de 60 % ! Je pense donc pouvoir considérer qu'une "époque nouvelle" s'ouvre dorénavant pour le magazine.

Vous le savez tout aussi bien que moi "rester les deux pieds dans le même sabot" ne mène généralement nulle part, voire même, accélère votre régression. Dans la mesure du possible et quelques soit votre activité, il faut toujours en proposer plus pour continuer de faire l'unanimité après de vos clients. Pour accompagner cette évolution, il me fallait donc vous proposer du neuf et l'évidence était qu'elle devait être, bien sûr, essentiellement tournée vers vous, propriétaires et gérants de centre de bowling ou de complexes de loisirs multi-activités.

Vos nombreux témoignages le prouvent, outre la découverte chaque trimestre de nouveaux produits et services proposés par de fidèles annonceurs, vous appréciez aussi les reportages qui sont consacrés à l'un d'entre vous.

"A tout seigneur tout honneur" serais-je tenté de dire, paraphrasant une citation remontant (parait-il ?) au XIVe siècle ! S'il est une enseigne qui mérite un premier "coup de projecteur" c'est bien Speed Park, qui, après un développement sans précédent durant ses deux dernières décennies s'exporte maintenant hors de nos frontières. Cela valait bien un premier "dossier spécial..." et dans la foulée une "couv".

Ce reportage format XXL n'ambitionne que d'être le premier d'une longue liste. Alors n'hésitez pas à me contacter si vous pensez que tel ou tel établissement mérite lui aussi une belle parution dans le magazine. Vous êtes mieux placés que qui que ce soit d'autres pour en être le meilleur juge !

Jacques Mouchet,
directeur de la publication et éditeur
de Bowling News & Loisirs Indoor Business
Courriel : contact@bowlingnews.fr
Tél. : 06 82 00 36 38

SOMMAIRE

Une visite du **Speed Park Madrid,** première réalisation hors de nos frontières de l'enseigne, quelques mois seulement après son ouverture. J'ai mis (provisoirement) mon aversion des déplacements en avion entre parenthèses pour rencontrer Julien Schmaus, son sympathique directeur commercial... Interview — **Pages 6 à 9**

Comme dans chacun de nos numéros, **QubicaAMF** nous fait part de son actualité et des évènements qui ont plus particulièrement marqué son trimestre et nous propose ses produits : **"Edge String"** et **"Hyper Bowling"** — **Pages 10 à 13**

Bowltech fait un retour en force dans ce numéro en nous présentant les membres de son "Team France", un de ses produits phare : l'**Icon Walker,** et sa **boutique en ligne** — **Pages 14 à 19**

Award pour le **Seven Squares** de Saint Etienne - Récompense du meilleur distributeur **Brunswick** pour **Valcke Bowling** - Anniversaire des 90 ans de la **BPAA** — **Page 16**

Le **Bowl Expo** et le **IAAPA** deviendraient-il concurents ? Imbrogio administratif pour le **B29** de Saint Jory — **Page 18**

Comme nous l'avons fait par le passé : un peu d'histoire dans ce numéro avec, à l'occasion de l'anniversaire de leurs 42 ans d'existence, l'historique d'un des opérateurs les plus célèbre de l'univers du monde du bowling : **Steltronic** qui nous présente son **"LaneTalk"** et son système de scoring automatique — **Pages 20 à 23**

Bowling Média avec ses écrans LED XXL connait un succès exponentiel et participe au BowlExpo de Las Vegas et se développent de plus en plus en Europe — **Page 24 & 25**

Expérimental Park : un jeu attractif et additif qui fait bondir votre chiffre d'affaires — **Page 26**

Des jeux à forte rentabilité pour votre espace de loisirs c'est... La **Compagnie de Rêves** — **Page 27**

Ecrans LED **"Light Up",** machines à ficelles **"String Pin",** interface de gestion **"SYNC"** avec **Valcke Bowling,** vous avez l'embarras... Du choix ! — **Pages 28 & 29**

Avec 120 centres en France et 1000 dans le monde ; **MegaZone Laser Games** avec “Helios II” sa 13e génération de jeux laser et son laser vert ultra large s’est imposé, depuis bien longtemps déjà, comme le leader du marché — **Page 30**

Les bumpers cars **Hurricane** d’**Univers Loisirs,** créateur d’espaces loisirs, augmentent la rentabilité de votre bowling ou de votre centre multi-activités — **Page 31**

Les **JDS** (Journées Du Space) oragnisées à l’**Autre Usine** de Cholet, nous y étions : notre reportage et compte rendu — **Pages 32 & 35**

Varonia, un des acteurs majeurs de la Réalité virtuelle — **Pages 36 & 37**

Interview de **Nicolas Groelli,** concepteur de la plateforme de réservation FuNow — **Pages 38 & 39**

Comment les bornes de commande révolutionnent l’expérience client au bowling ? Nous avons posé la question à **Obypay** — **Pages 40 & 41**

Avec **Global Solution,** ne vous préoccupez plus de l’installation son, lumière, vidéo et gestion de caisse autonome, ils feront très bien cela pour vous — **Page 42**

Bowling interactif, laser game Deltastrike : faites confiance à **Néo Loisirs,** votre distributeur de loisirs — **Page 43**

Avec **Speed Park,** devenez leader des loisirs urbain dans votre région — **Page 44**

Speed Park : une enseigne qui s'exporte !

Il y a près de 24 ans déjà, Stéphane Fontaine, issu du milieu du sport automobile, eut l'idée de marier deux activités : le bowling et le karting ; il devenait le premier à lancer ce qui deviendrait une (quasi) norme : la multi activité. Deux décennies plus tard, le succès de sa ''formule magique'' a généré une expansion commerciale absolument exceptionnelle et pour le moins remarquable ! L'activité Karting/Bowling, élément moteur de son enseigne Speed Park, a su démontrer qu'un succès sans faille était au rendez-vous avec aujourd'hui pas moins de 16 Speed Parks en activité en France et, tout récemment, signe que cette expansion ne connaissait pas de frontière, à l'étranger. Il était donc grand temps de revenir sur les étapes majeures de cette réussite sans précédent et d'aller visiter le dernier né de la gamme ouvert à Madrid en décembre dernier. Rendez-vous était pris avec Julien Schmaus, son directeur commercial.



Interview

Bowling News : Bonjour Julien ! Outre un emplacement au Top puisque situé dans le cadre de la toute nouvelle et superbe zone commerciale Oaziz ; une zone de chalandise proprement hallucinante puisqu'à la porte de Madrid (plus de 3 millions d'habitants) ; qu'est-ce qui démarque ce Speed Park des autres réalisations ?

KARTING

Julien Schmaus : une nouveauté tout d'abord, propre à ce centre : l'utilisation d'une flotte de 22 Karts **Sodikart** électriques ; ceux-ci étant thermiques sur tous les autres Speed Parks équipés. Ces karts sont formatés pour proposer 4 vitesses différentes dont les deux premières, bien sur les plus lentes, sont réservées à l'utilisation par des enfants. Les adultes quant à eux effectuent leur premier tour de pistes à la vitesse 2, afin de bien prendre en main l'engin qui, automatiquement, delivrera la vitesse 3 ensuite. La vitesse 4, plus haute, n'est pour le moment pas encore validée. Selon la fréquentation, un maximum de 10 machines peut évoluer en même temps sur une piste d'environ 250 m comprenant virages larges et serrés ainsi que pentes à monter ou descendre ; le record actuel étant de l'ordre de 25 secondes. A noter que les sensations sont sensiblement différentes que celles ressentie lors de l'utilisation d'un kart thermique avec une accélération plus linéaire et un couple ainsi qu'une reprise supérieure et tout particulièrement ressentie en virage serré et côtes, avalés plus... Efficacement.

Ce centre va donc servir de laboratoire d'étude sur la comparaison électrique/thermique. La hausse du prix de l'essence qui, malheureusement, c'est aussi accompagné en Espagne d'une hausse sans précédent du prix de l'électricité (+ 40%) nous a incité à opter pour le tout électrique qui, de plus, est dans l'air du temps.

Chaque kart chargé à 100% doit impérativement être rechargé après chaque cession une durée de 10 à 15 minutes seulement (en fonction du type de conduite de son pilote qui a généré plus ou moins de perte d'énergie de la batterie) permettant de les recharger au maximum celles-ci affichant entre 86 et 90% de charge ce qui les rends donc aptes à retourner en piste très rapidement. A noter que le fabriquant recommande de ne surtout jamais descendre à une charge de seulement 40% qui pourrait nuire gravement à la durée de vie de la batterie. La fiabilité est au rendez-vous avec pour le moment un minimum de panne et simplement une attention toute particulière apportée aux courroies de transmission de la puissance qui sont fortement sollicitées.

Notre système informatique, lié à des caméras couvrant l'intégralité du circuit, permet de suivre le déplacement des karts et de proposer à nos clients une vidéo de leurs sessions. A chaque passage, ils peuvent en plus, d'un simple coup d'œil à l'affichage électronique, prendre connaissance de leur moyenne et ainsi essayer de l'améliorer.

JS : Chez Speed Park on voit grand ! Notre jeu laser **MegaZone** de 300 m2, intitulé ''Metro Station'' est un véritable labyrinthe à la décoration urbaine constituée de tags dans une ambiance très New York underground et post-apocalyptique. Il plait beaucoup à la plupart des jeunes (et moins jeunes !), fans de ce genre qui peut, là encore assez exceptionnel : accueillir jusqu'à 25 joueurs en même temps pour des sessions de 15 minutes !

BOWLING

BN : et si nous évoquions le bowling qui est tout de même votre activité principale ?

JS : Bien sûr ! Notre centre dispose de 20 pistes de bowling équipées du "must" actuel en la matière : des requilleurs à ficelles de type Edge Strings par **QubicaAMF.** Coût d'achat et d'entretien réduits par rapport aux anciennes générations. Mécaniques plus simples avec une réduction très importante du nombre de pièces et donc pannes quasi inexistante.



Sans aucunement vouloir remettre en cause les karts thermiques dont les émissions de gaz d'échappement et les odeurs d'huile propres à la montée en température des moteurs font partie de l'ambiance ; évoluer dans une atmosphère moins gourmande en décibels est un confort supplémentaire apporté aux clients et au personnel en charge de l'activité.

MEGAZONE LASER

BN : deuxième activité, récurrente dans la plupart des Speed Park : un laser game, là encore à classer dans les ''hors normes''…

Nos pistes accueilleront prochainement un écran LED géant version ''XXXXXL'' de chez **Bowling Média.** Un futur espace de marketing que je suis impatient de pouvoir travailler. Nous sommes déjà en contact avec de futurs annonceurs pour leur vendre des espaces publicitaires. Le tout dans la lumière naturelle apportée par de grandes baies vitrées, orientées plein Sud, et donnant sur les paysages de l'Est de Madrid. Après Madrid, 3 ou 4 autres Speed Park en seront équipés.

Suite page 8



BN : Peux-tu nous parler de l'importance que tu attribues aux réseaux sociaux !

JS : ils sont encore trop négligés sur le plan commercial par beaucoup. La présence sur les réseaux sociaux n'est pas un gadget et certainement pas prise à la légère par les Speed Park et tout particulièrement le Speed Park Madrid. Nous nous efforçons de maintenir une forte présence sur Facebook avec des ''posts'' publiés quasiment tous les jours (qui dit mieux ?) et qui génèrent, en quelques mois à peine d'activité, près de 400 abonnés ; le Speed Park Oaziz Torrejón est aussi sur Instagram avec déjà plus de 4.000 "followers" ; le plaçant déjà 4e des Speed Park. Fidéliser des ''followers'' c'est, outre les informer des dernières nouveautés et évènements en préparation, maintenir un contact et donc, au bout du compte, fidéliser aussi le client ! Des collaborations passés avec d'autres enseignes nous ont apportés à chaque fois un surcroit de visiteurs. alors je vais creuser la question là encore.

BN : un petit mot sur les autres activités ?

JS : Situé au rez-de-chaussée du centre nos jeux électroniques accueillent les visiteurs dès leur entrée au Speed Park en leur permettant, en cas de forte affluence, de patienter en attendant la libération de leur piste. A l'étage, des cabines privatives de karaoké et une dizaine de tables de billards. Rien ne manque à la longue liste des activités annexes.

BN : Et l'avenir ?

JS : Le Speed Park Oaziz Torrejon n'est, à terme, qu'un premier pas en Espagne où d'autres projets sont déjà prévus et en discussions.



Speed Park Oasiz Torrejón
Avenida Premios Nobel, 23
28850 Torrejón de Ardoz
Madrid, Espagne
Tel. : +34 912 10 53 88
Site Internet : **https://speedpark**

Speed Park en quelques dates...

1998. issu du milieu du sport automobile, Stéphane Fontaine créé dans la zone d'activité de Compiègne un karting Indoor avec un restaurant et un bar avec dans l'idée de créer à terme un mini parc de loisirs urbain.

2001. Ayant découvert les activité Bowling et Laser et jugeant qu'elles se complétait bien nait de cette idée de base le concept Speed Park

2005. Ouverture de deux nouveaux centres à Hénin Beaumont et Châlons-en-Champagne

2007. Le plus gros projet à ce jour avec l'ouverture d'un 40 pistes à Conflans-Sainte-Honorine qui fut longtemps, le plus grand bowling français.

2009. Une déclinaison : le Bowling World* de Blois, un centre de 20 pistes.

2010. Un second Bowling World à Arras et un autre Speed Park au Mans

2012. Ouverture de Beauvais et Les Clayes sous-bois

2014. Vannes

2016. Torcy

2019. Chambly, Servon et déménagement des Clayes sous-bois à Brétigny sur Orge

2021. Claye Souilly, Strasbourg, et Madrid

** : les bowling World se différencient des Speed Park par l'absence de karting.*

... Et chiffres

- 17 centres
- sur une surface de 85.000 m2
- plus de 495 pistes créées
- 400 employés

un total de 5 millions de visiteurs par an

- Chiffre d'affaire hors restauration 52 M€ H.T. en 2022

Résultat opérationnel : 8,4 M€







QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

Comme à l'accoutumée, nous partageons avec vous quelques-uns des projets que nous avons finalisés récemment. Chaque centre est unique, et c'est ce qui rend notre mission à vos côtés, passionnante. Merci à tous les porteurs de projets !



Aperçu non exhaustif de quelques réalisations récentes :

B29 Saint-Jory. Ouverture Mars 2022.

Le B29 Saint-Jory prend son envol ! Retrouvez l'un des plus grands complexes de divertissement de la région Toulousaine avec plus de 2000m² d'espaces de loisirs et de détente. 18 pistes équipées de machines Edge String, la technologie BES X Experiences, un univers Laser Game, une grande zone de trampoline sont notamment à découvrir ! Merci à Stéphane Pollet et ses équipes pour la confiance accordée



La Fonderie Pont-Audemer. Ouverture Mars 2022.

Ce nouveau centre très attendu dans la région Normandie vous accueille depuis Mars 2022 sur ses 10 pistes équipées de machines Edge String. La technologie BES X accompagne votre expérience de jeu sur pistes. A découvrir également une grande zone de trampoline, une plaine de jeux pour enfants, un espace bar et restauration et les habituels jeux d'arcades, billards mais aussi baby-foot. Merci à Bertrand Versavel et ses équipes pour cette belle réalisation.



SilverBowl, Beaucouzé. Réouverture en Mars 2022.

Le SilverBowl Angers se réinvente avec cette nouvelle modernisation, 24 pistes nouvellement équipées de machines Edge String. On retrouve aussi l'espace jeux et billards ainsi que le bar et le restaurant du Bowling. Une modernisation en ficelles qui n'a pas impacté l'organisation de journées de Championnat des Clubs Nationaux homologuées par la FFBSQ, sur les 2èmes et 3èmes journées de ce Championnat National. Félicitations à Thibault Larchevêque pour ce beau projet et pour l'organisation de ces compétitions !



Teri Park Arcade, Alger Ouverture en Mai 2022.

Teri Park se développe en Algérie avec l'ouverture en Mai dernier d'un nouvel espace de loisirs à Alger ! A découvrir dans ce lieu de divertissement unique 4 pistes de Mini-Bowling Highway 66 équipées de machines Edge String, des jeux d'arcade dernière génération, de la réalité virtuelle et une tyrolienne ! Une superbe réalisation au cœur du centre commercial Garden City Alger. QubicaAMF remercie Zaccaria Zidour et ses équipes pour la confiance accordée.



QubicaAMF vient à votre rencontre…

L'équipe QubicaAMF France est présente sur de nombreux salons !
Ainsi vous avez pu nous retrouver les 13 et 14 Juin aux Journées du SPACE, à L'Autre Usine de Cholet.

Retrouvez-nous prochainement sur le Bowl Expo 2022 à Las Vegas des 26 au 30 Juin, puis sur le salon IAAPA Europe de Londres du 13 au 15 Septembre.





Vous avez également la possibilité de nous suivre sur nos réseaux sociaux,
Facebook « @QAMFFrance » et Instragram « qamf_france », ou bien nous contacter
ou nous rendre visite à notre bureau QubicaAMF France, 40 Rue Jacques Ibert, 92300 Levallois-Perret - 01 40 89 94 70

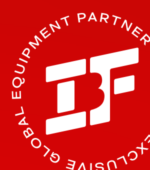
EDGE STRING

VIVEZ L'EXPÉRIENCE BOWLING
DE MANIÈRE
INCROYABLEMENT SIMPLE



MACHINE OFFICIELLE DE LA
FÉDÉRATION INTERNATIONALE
DE BOWLING

QUBICAAMF
MAKING BOWLING **AMAZING**



INTERNATIONAL
BOWLING
FEDERATION

QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

Chez QubicaAMF, nous comprenons les problèmes auxquels les centres de bowling sont confrontés :

- Exploiter de manière précise et efficace
- Fasciner les utilisateurs grâce à une expérience de jeu unique
- Stimuler la fidélisation et l'allongement des parcours clients
- Faire de l'établissement ou le centre une destination événementielle
- Offrir une praticité et un plaisir aux équipes de collaborateurs...

L'innovation est un sujet central, et un levier de développement essentiel pour chaque entreprise. Quels que soient vos besoins, sachez que toutes nos applications fonctionnent ENSEMBLE, ce qui nous différencie de tout autre équipementier. Vous n'aurez plus à rechercher d'additif ou de technologie tierce, tout est prévu et interfacé par nature, à l'intérieur de l'éco-système QubicaAMF.

Breaking News ! Seven Squares Saint-Etienne en France, et 17 autres réalisations QubicaAMF dans le monde sont récompensés par un BCM Design Award.

QubicaAMF est fière de vous annoncer que Seven Squares Saint-Etienne a reçu le prestigieux titre de "Best New International Hybrid Center" aux BCM Design Awards 2022 ! Les BCM Awards sont décernés chaque année dans différentes catégories afin de promouvoir la construction et la modernisation d'installations de Bowlings dans le monde. Nous sommes ravis d'avoir pu réaliser ce projet ensemble avec Vincent Garcin.
Pour découvrir ou redécouvrir ce centre, scannez le QR Code :



Edge String, la machine à ficelle référente

Sécurité, environnement, technologie, coûts d'exploitation… Les arguments poussant les propriétaires de bowling à investir dans les technologies à ficelles sont nombreux. La tendance est d'ailleurs mondiale et très forte. Pour une machine mécanique, 15 machines à ficelle sont installées dans le monde. Quand on sait que les homologations FFBSQ et IBF sont d'ores et déjà disponibles avec la Edge String, beaucoup de décideurs n'hésitent plus et s'équipent, que ce soit en modernisation ou en développement de nouveaux projets.

Sur l'aspect sportif, il est intéressant de noter que les World Games de Birmingham (Alabama, USA), première compétition mondiale homologuée IBF, se joueront sur des pistes équipées en Edge String en Juillet 2022. A cette occasion, l'équipe de France composée de Solène Goron, Alexandra Lopes, Valentin Saulnier et Gaëtan Mouveroux, découvrira les sensations que procurent ces machines. En France, de nombreux autres centres organisent régulièrement des compétitions homologuées, comme le Crystana à Torcy, le Space Bowling à Nîmes, le Silverbowl à Beaucouzé, ou encore Les Ateliers à Besançon (compétions fédérales).



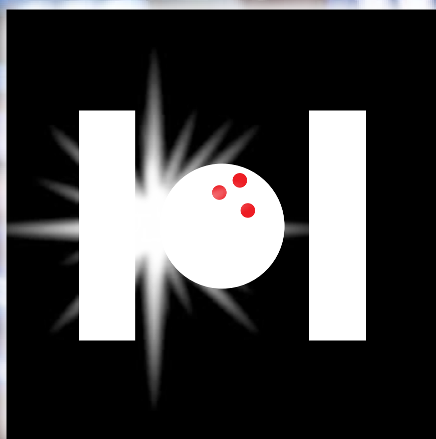


Bowling Pro-Motion Tour, un événement sponsorisé par QubicaAMF

Notre engagement pour le sport et notre ADN Entertainment ne sont pas incompatibles. Depuis 15 années, QubicaAMF accompagne le QubicaAMF Bowling Pro-Motion Tour avec l'ambition de médiatiser et de développer notre sport.

Le QubicaAMF Bowling Pro-Motion Tour est un moment de partage, mais aussi un levier de communication au service de notre pratique. Une opportunité d'ouvrir notre passion au plus grand nombre. C'est avec grand plaisir que nous vous annonçons l'édition 2022, qui se déroulera sur 5 centres QubicaAMF du 21 au 28 septembre.

Cette année un plateau exceptionnel vous est réservé, avec la présence de l'équipe de France, mais aussi des joueurs de très haut niveau de toutes nationalités. Merci à Bowling Promotion Association pour l'organisation, et à la FFBSQ pour sa présence active à nos côtés.



HYPER
BOWLING

LIBEREZ
TOUT LE POTENTIEL
DU BOWLING



1ST PLACE
2018 IAAPA
BRASS RING AWARD
BEST *NEW PRODUCT*

Quand vous pensez “Bowling” … vous pensez “Bowltech”

70.000 quilles en stock

42.000 boules en stock

7.000 m2 de capacité de stockage

1.200.000 paires de chaussettes jettable

97.000 paires de chaussures en stock

30.000 produits de bowling uniques

175 conteneurs expédiés par an

11.000 pièces de rechange uniques

Plus de 2.900 commandes envoyé par mois

1 Partenaire



BOWLTECH France SARL

 36, Avenue Hoche
F-75008 Paris, France

 Tel. +33 (0)182 88 90 32

 www.bowltech.fr

 sales@bowltech.fr

BOWLTECH

Team Bowltech France




Tania Bouttelisier
Manager des Ventes Interne Belgique-France

Tania a rejoint Bowltech le 7 mars et se concentrera principalement sur le marché français. Elle est enthousiaste : “J’ai vraiment envie d’apprendre tous les produits, services et procédures afin de pouvoir établir la meilleure relation possible avec les clients.”

Tania prends un rôle central au sein de l’équipe France. Vous pouvez contacter Tania pour toutes vos questions concernant vos devis et commandes. Elle vous tiendra bien informé et surveillera de près les délais de livraison. Tania veut des clients satisfaits à 100% !




Christin van de Wiele
Représentant des ventes après-vente /Belgique-France

Christin, qui fait partie de Bowltech depuis une dizaine d’années, travaille dans le secteur du bowling depuis près de quarante ans. Au cours de sa carrière, qui l’a mené de l’installation de pistes à l’entrepôt au représentant, il a obtenu une connaissance approfondie de l’industrie du bowling.

Vous pouvez contacter Christin, ou être contacté par lui, pour une visite et présenter notre large gamme. Vous pouvez également le contacter pour toute information, devis ou commande, mais aussi pour l’organisation de nos événements Storm Matchmaker.

Êtes-vous intéressé par l’organisation d’un événement STORM Matchmaker dans votre centre ou voulez-vous plus d’informations sur ce sujet ? Alors n’hésitez pas à contacter Christin.



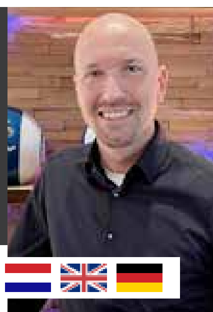

Gaëtan Mouveroux
Développeur Commercial France

Gaëtan, Joueur membre de l’équipe de France, a rejoint Bowltech début Juin.
Il travaille pour nous en tant que Développeur Commercial pour le marché français et visitera régulièrement les centres de bowling et les pro shops.

Comme Gaëtan dit: “Très heureux de rejoindre cette équipe et de me rapprocher des centres de bowling je remercie Bowltech France de me donner cette superbe opportunité et de m’apporter leurs confiance “.

Gaëtan est impatient de vous rencontrer bientôt.

BOWLTECH FRANCE SUPPORT TEAM



Diederik van der Vaart
Directeur des ventes après-vente Benelux, France et Allemagne

Après avoir pris le rôle de Sales Manager Aftermarket pour le Benelux en 2016, les marchés allemand et français ont été ajoutés les années suivantes. Dans le cadre de ses fonctions, il est le premier point de contact de la responsable du bureau, Tania, et assume également la responsabilité finale de l’ensemble des ventes et du service en France.



Ramon Hilferink
Spécialiste du bowling de compétition Bowling Group Europe

Ramon travaille chez Bowltech depuis plus de 3 ans après quelques années de bowling universitaire et le PBA Tour en Amérique. En tant qu’entraîneur de niveau Silver de l’USBC et instructeur de l’IBPSIA, Ramon peut vous fournir tous les conseils nécessaires dans les magasins professionnels.

Nouvelle récompense internationale pour un centre français !



Le complexe multi-activités Seven Squares de Saint Etienne, installé par QubicaAMF, a reçu à l'occasion des 37e "BCM* Design Awards", LE prestigieux titre de "Best New International Hybrid Center" (ndt : Meilleur Centre multi-activité à l'international). Un centre que nous ne manquerons pas de visiter très prochainement (je pense durant cet été) et d'en revenir avec un nouveau reportage XXL. Les BCM Awards sont décernés chaque années dans différentes catégories afin de promouvoir la construction et la modernisation d'installations de bowling dans le monde entier. Pas moins de 50 centres en provenance de 18 pays étaient en compétition pour "seulement" 17 récompensés.

Félicitations à Vincent Garcin et toute son équipe !



VALCKE BOWLING récompensé !

Le 16 mai durant le meeting annuel Brunswick qui se tenait à Athène en Grèce ; Henri Valcke, patron de Valcke Bowling à reçu des mains des responsables de Brunswick Bowling "L'International Capital Equipement Distributor of the Year 2021". Un moyen pour la marque de récompenser pour l'excellence de son distributeur.

(ndt : Meilleur Distributeur à l'international d'équipements importants pour l'année 2021).

Bon anniversaire !



La toute puissante association BPAA (Bowling Proprietors Association Of America - ndt : Association des propriétaires de Bowling Américain) fête cette année ses 90 ans d'existence !!!

Outre le fait de représenter la quasi-totalité des propriétaires de centres de bowling américains (au passage, exploit qu'aucune entité n'a réussi à créer dans une version française malgré quelques tentatives... maladroites !?!) ; elle est aussi prpriétaire du magazine Bowling Center Management, créé en 1995 et dorénavant proposé uniquement en version numérique via son site Internet bcmmag.com et du BJI - Bowlers Journal International, un autre magazine un peu plus orienté sport

SALONS - EXPOSITIONS - MEETINGS - CONFERENCES

La dernière édition en date du **Bowl Expo** a lieu du 26 au 30 juin, comme souvent, au Las Vegas Convention Center. Regroupant des centaines de marques de fournisseurs de bowling et, signe des temps, de plus en plus d'activités annexes. Le BowlExpo devient dorénavant complémentaire du salon **IAAPA** qui, lui, est encore plus diversifié en terme de marques de produits et services à l'intention de l'industrie du loisirs.

Les infos et résumé de ce que fut cette édition sur BowlExpo.com (en langue anglaise)... Ou, très certainement dans notre prochain numéro (en français ;-)

Si vous avez loupé ce salon, séance de rattrapage avec le...





Avant son passage à Orlando en Floride (du 14 au 17 novembre) pour une édition américaine, **IAAPA* Expo** Europe, comme son nom le laisse supposer se déplacera en Europe. Bien plus proche de nous donc puisque ce sera à Londres, les 12 et 15 septembre prochains (Un retour attendu depuis 2011 !).

Un rendez-vous à ne pas manquer pour tous les exploitants de centre à la recherche de nouveautés dans le domaine, de plus en plus large, des loisirs. 470 exposants sont attendus (contre 439 l'année dernière), proposant les tous derniers produits et services les plus innovants seront, eux, à n'en pas douter, au rendez-vous. Toutes les infos (en anglais) sur le site iaapa.org. On en reparle dans notre numéro d'automne

** : International Association of Amusement Parks and Attractions (ndt : Association Internationale des Parcs d'Attraction et d'Amusement).*

Impossible n'est pas français !

Imbroglio administratif comme seule la France en est capable... (?)

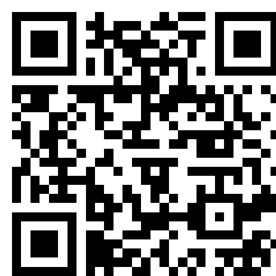
Le tout récent bowling B29 de Saint Jory (Nord de Toulouse) se bat depuis son ouverture avec un problème qui n'est pas sans conséquence grave sur son "business plan" : la non obtention d'une licence IV !

Comme vous le savez tous, celle-ci, est jusqu'à présent accordée aux centres de bowling et complexe multi-activités qui en ont fait la demande et donc, en toute logique devrait s'exercer sur l'ensemble de notre territoire une sorte de jurisprudence... Et bien que nenni ! Malgré les nombreuses relances effectuées auprès de sa préfecture et du député de sa circonscription par appel téléphonique et, pire encore par courrier, M. Stéphane Pollet, propriétaire de l'établissement, ne dispose que de "lettres mortes" pour toutes réponses. La raison invoquée étant qu'un centre de bowling est considéré comme un lieu sportif même si M. Pollet leur à bien préciser que se classant parmi les centre a vocation uniquement ludique, il n'envisage pas d'y organiser la moindre compétition... Ne sachant plus comment faire reconnaître son droit, M. Pollet en a donc été réduit à attaquer en justice la préfecture. Nous suivrons avec intérêt la suite de cette affaire, qui, souhaitons-le, trouvera une résolution rapide !



Avez-vous entendu parler de notre boutique en ligne ?

- Voir le stock actuel.
- Voir les prix actuels.
- Commandez de n'importe où, quand cela vous convient.
- 24 heures par jour, 7 jours par semaine, 52 semaines par an !



CRÉER UN COMPTE WEBSHOP ?
SCANNEZ LE CODE QR AVEC VOTRE TÉLÉPHONE.

ETAPE 1

Allez sur shop.bowltech.fr. Connectez-vous avec vos identifiants. Si vous ne les possédez pas, vous pouvez vous inscrire via le formulaire en ligne ou contactez-nous au +33 (0)182 88 90 32.

ETAPE 2

Choisissez les produits que vous souhaitez et ajoutez-les à votre panier. Trouvez vos produits par catégorie ou en utilisant la barre de recherche.

ETAPE 3

Accédez à votre panier pour finaliser votre commande. Votre facture sera envoyée dès que votre commande sera envoyée.

BOWLTECH
shop.bowltech.fr

Steltronic célèbre son 42ème anniversaire !



La société Steltronic S.p.a., basée à Brescia, en Italie, a été fondée en 1980 et célèbre aujourd'hui son 42ème anniversaire. Elle est bien établie en tant que leader indépendant dans le domaine des systèmes de scoreur automatique qui incluent une grande variété de fonctionnalités liées à la gestion d'entreprise informatisée. L'entreprise a été fondée par Roberto Simeone et ses deux frères, Claudio et Mario, tous trois diplômés en ingénierie électronique. En fait, Roberto, juste après l'université, a créé Steltronic avec son jeune frère Claudio, tout en servant dans l'armée de l'air italienne. Le partenariat entre les frères s'est poursuivi jusqu'en 2000, lorsque Roberto a acheté les actions de Claudio et Mario et est devenu l'unique propriétaire de Steltronic S.p.a.

Interview de Roberto SIMEONE, son fondateur

M. Simeone, d'où vient le nom Steltronic et que signifie-t-il ?

« J'ai tout simplement créé le nom en sélectionnant une partie des lettres de... Simeone Technology ELecTRONIC »

Pendant les deux premières années, Steltronic a opéré dans une variété de domaines électroniques liés à l'industrie mécanique. Leur introduction au bowling est venue plus tard lorsqu'un propriétaire de la ville natale de Roberto, Brescia, en 1980, l'a contacté pour lui demander s'il développerait un système de contrôle de trésorerie pour les aider à mieux gérer et améliorer leur fonctionnement. Ce n'était pas un système de notation automatique, mais un système conçu pour détecter automatiquement les boules de bowling, facturer un tarif, prérégler et appliquer automatiquement différentes tranches horaires de la journée et différents jours de la semaine. Il y avait aussi un système de rapport complet utilisant une carte magnétique pour accorder des remises spéciales, la possibilité de contrôler le temps de bowling, ainsi que de nombreuses autres fonctionnalités utiles pour améliorer le centre. Tout a été développé en Basic et Assembly sous un environnement DOS.

L'entrée de Steltronic dans l'univers du bowling a rapidement conduit à d'autres produits électroniques liés au bowling avant que la société ne se développe et n'entre dans l'arène du scoreur automatique. Ceux-ci comprenaient un châssis contrôlé par microprocesseur (système de contrôle) en 1982 pour machines AMF 82/30, 82/45 et 82/70, ainsi que des détecteurs de ligne de faute, des démarreurs de moteur électroniques pour machines 82/70 ainsi qu'une variété de produits électroniques supplémentaires.

« Grâce au grand intérêt de nombreux propriétaires de centres de bowling, en quelques années, au châssis pour machines AMF, qui incorporait les nouveaux systèmes de microprocesseur introduits en 1982, nous avons commencé à développer l'entreprise, en nous concentrant sur des produits qui rendraient l'industrie du bowling plus efficace et moderne. Cela a conduit à la conclusion logique que le développement d'un système de scoreur et de gestion automatique serait la prochaine étape de notre programme. »

Suite page 22

Steltronic | Sweetrade Europe

LES DEUX MEILLEURS JOUEURS AU MONDE ONT UN MESSAGE POUR VOUS

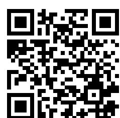
Kyle Troup
9 fois Champion PBA

Jason Belmonte
14 tournois "Major" gagnés

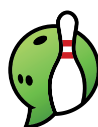
Connectez votre centre et permettez à vos joueurs de compétir avec nous !

Démultipliez l'attractivité de votre centre en activant Lanetalk gratuitement aujourd'hui ! Kyle Troup et Jason Belmonte ne sont pas que des stars du bowling, ils utilisent également Lanetalk pour s'améliorer.

Lanetalk améliore le plaisir de vos clients en créant des joueurs plus heureux et plus fréquents avec plus de tournois – et ils obtiennent d'excellentes informations pour développer leur jeu !



Lanetalk est gratuit pour les centres, rapidement et facilement connectable. Pour plus de détails ou pour connecter votre centre aujourd'hui : lanetalk.com



Lanetalk



Le premier Steltronic Automatic Scoring, qui a été introduit en 1988, était également basé sur DOS, mais était un système assez complet dès le début, y compris des fonctionnalités telles que les rapports statistiques, les tournois, le time-bowling, les cartes magnétiques, etc... Les graphismes étaient bien sûr dépourvus d'animations mais, à l'époque, étaient bien plus étoffés que les systèmes proposés par la concurrence.

« En trois ans, l'entreprise a grandi si vite que nous avons dû embaucher plus de dix techniciens supplémentaires pour répondre aux commandes. En fait, nous avons gagné plus de 50 % du marché européen en moins de cinq années ! »

Mais, alors que Steltronic mettait à jour et redessinait continuellement son système de scoreur, ils comprenaient clairement qu'ils avaient déjà un produit unique et ne voyaient aucune raison de ne pas élargir leurs horizons internationaux, et après l'Europe, à commencer par le marché américain. Le premier distributeur de Steltronic aux États-Unis a été l'American Bowling Corporation (ABC).

Le système de scoreur de Steltronic d'aujourd'hui est à des années-lumière de celui de ses débuts : le système actuel (combinant Focus NEX et Vision NEX) a été développé en utilisant la dernière technologie Microsoft SQL Server. Il s'agit d'un système de scoreur convivial avec de vrais graphismes 3D interactifs, une capacité de jeu temporel, un point de vente POS, un système de réservation, des rapports de gestion pour gérer tous les aspects de l'entreprise, aperçu de la directio ; la liste est longue et semble interminable.

Mais l'équipe de Steltronic ne se repose jamais sur ses lauriers ni n'accepte le statu quo : des améliorations et des mises à jour imaginatives et créatives conçues pour rendre tous les aspects de la gestion de l'entreprise plus faciles et plus efficaces, et plus agréables pour les clients, sont tout simplement un mode de vie pour les techniciens R&D de Brescia.

Aujourd'hui, la portée de Steltronic est à peu près mondiale avec plus de 22.000 pistes enregistrées comme installées à ce jour dans 91 pays.

« En France, nous avons la chance d'être représentée par la société Sweetrade Europe de Patrick D. Guerre, qui fait croitre régulièrement notre part de marché pas seulement sur le territoire français mais aussi en Espagne et au Portugal.»

Steltronic a parcouru un long chemin depuis ses débuts en 1980 avec une seule employée, Claudia Ghidina, qui est toujours dans l'entreprise aujourd'hui et s'occupe de l'entrepôt, de la logistique des marchandises et des lots de production. Actuellement, il y a 15 employés dans leur siège social et l'usine de fabrication de Brescia, en Italie, y compris des techniciens.

Une chose est sûre, une célébration du 42ème anniversaire est bien méritée pour l'équipe de Steltronic S.p.a. à Brescia, en Italie. Lorsque vous atteignez une telle étape, et avec une croissance continue sur une période de plus de 40 ans, vous savez qu'il y a une équipe soudée de professionnels dévoués qui s'unissent pour un objectif commun : La satisfaction complète du client avec son système de scoreur !

Pour plus de renseignements sur STELTRONIC, vous pouvez contacter la société SWEETRADE EUROPE.



Sweetrade Europe

SWEETRADE EUROPE SL
pdguerre@sweetrade.fr
Tel. 06 21 69 34 51

BOWLING MEDIA

Communication écran led et publicité

Las Vegas

BOWLING MEDIA participe au ***Bowl Expo 2022*** *de Las Vegas, un évènement de* ***taille !***

De ***renommée internationale****, le* ***plus important salon*** *consacré à l'industrie du bowling accueille chaque année* ***plus de 2000*** *professionnels (propriétaires/exploitants de centres de bowling) au Westgate Resort & Casino & Las Vegas Convention Center de Las Vegas, aux Etats-Unis.*

Une reconnaissance supplémentaire pour BOWLING MEDIA qui installe toujours plus d'écrans led géants à travers le monde.

En effet, la ***technologie de pointe*** *et le* ***service ultra sur-mesure*** *que la société propose sont les clés de son* ***développement exponentiel****.*



Nouvelles Réalisations !!

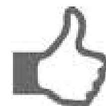
Durant ces derniers mois, BOWLING MEDIA a équipé les centres de bowlings suivants :

- *en* ***France*** *: Bowling de La Rochelle - Bowling de St Nazaire - Games Factory de Quetigny - Speed Park de Saint Quentin - Speed Park de Claye Souilly - Bowling de Muse - Kinebowl de Metz - Bowling de l'etoile de Metz - BowlCenter de Nantes Atlantis - BowlCenter d'Echirolles - Bowling de Chaurray - XBowl de Barjouville: - Bowling de Maurepas*
- *en* ***Belgique*** *: Clovis de Tournai - Project 13 de Bornem*
- *en* ***Suède*** *: Olympia Bowling de Helsimborg*
- *en* ***Allemagne*** *: City Bowling de Cologne*

26 -30 JUIN

THE WESTGATE RESORT & CASINO
THE LAS VEGAS CONVENTION CENTER

Suivez-nous sur **Facebook**



Las Vegas 2022



bowlings transformés

pistes équipées

pays conquis

INTERNATIONAL BOWL EXPO 2022





FAITES BONDIR VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES !

EN INTÉGRANT CE NOUVEAU JEU ATTRACTIF ET ADDICTIF !

EXPERIMENTAL PARK est un jeu qui mêle les générations autour d'activités aussi différentes que complémentaires : adresse, réflexion, culture, force pour venir à bout des défis qui leur sont lancés tout au long d'un parcours d'épreuves destinées à remonter le temps. Cette attraction se partagent sans modération entre amis comme en famille à partir de 8 ans.

EXPERIMENTAL PARK s'adresse au grand public mais également aux entreprises :

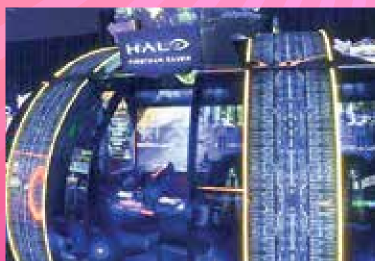
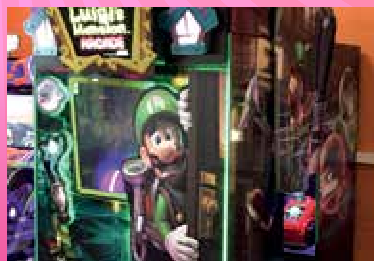
- vente de billets auprès des comités d'entreprises
- vente d'événements de team building et d'incentive auprès des comités de direction. La nature des jeux est particulièrement propice à l'émulation de groupe et de l'esprit d'équipe.

UNE ACTIVITÉ LUCRATIVE - UN INVESTISSEMENT MAÎTRISÉ

Informations complémentaires : experimental.park@gmail.com - Tél. 06 18 95 77 33

NOUS PLAÇONS DES JEUX DANS VOTRE ESPACE DE LOISIRS

FORTE RENTABILITÉ POUR VOUS


JEUX D'ARCADE | BILLARD | PISTES DE BOWLING ...



Pour tous renseignements,
contactez LA COMPAGNIE DES RÊVES
au 06 26 84 05 70 et par mail : cniesdesreves@gmail.com

VALCKE
BOWLING

Vous aider à vous différencier est notre priorité : Ecrans LEDs, système de réalité augmentée, solution de gestion tout-en-un, système cashless, communication intra centre, machines à ficelles, machines traditionnelles, très grand stock de pièces détachées, formations de maintenance…

Nous sommes là pour vous ! Contactez-nous pour découvrir nos dernières nouveautés.

Optez pour un écran LED Light Up by Valcke Bowling



Donnez un coup de jeune à votre centre en modernisant vos masques traditionnels ! Plus de 270 pistes déjà équipées, 100 de plus dans les prochaines semaines !

Nos écrans LEDs bénéficient également du système de gestion le plus intuitif du marché ! Idéal pour diffuser les matches de la Coupe du Monde cet hiver !

N'hésitez pas à visiter nos dernières réalisations : Bowling du Rouergue à Rodez, Paris Front de Seine, Nantes Saint Sébastien, Colorbowl à Reims Tinqueux, Bowling Plaza Saint Maximin, Sunset Bowling à Berck sur Mer, Monky à Agen, REL à Rouen…

Contactez notre équipe Valcke Bowling qui vous donnera le centre le plus proche de chez vous à visiter et vous organisera une démonstration.

Laissez-nous illuminer votre centre…



Brunswick StringPin : la machine à ficelles la plus vendue sur le marché

Les machines à ficelles sont devenues la nouvelle norme. Moins bruyantes, plus simples d'utilisation, plus faciles à entretenir, plus fiables, plus robustes, expérience de jeu identique… Autant d'avantages à mettre à l'actif de nos machines StringPin. Ces machines sont le choix idéal pour la création d'un nouveau centre ou la modernisation de votre centre. Contactez-nous !

Valcke Bowling partenaire du SPACE

C'est avec grand plaisir que nous nous sommes rendus aux Journées du SPACE à Cholet. Nous sommes désormais fiers d'être partenaire officiel du SPACE qui réunit les exploitants d'espaces de loisir indoor. Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat. Merci à Evelyne Villame ainsi qu'à toute son équipe pour l'organisation de ces journées !

Ouverture du centre le plus moderne de l'année : Rouen Espace Loisirs !

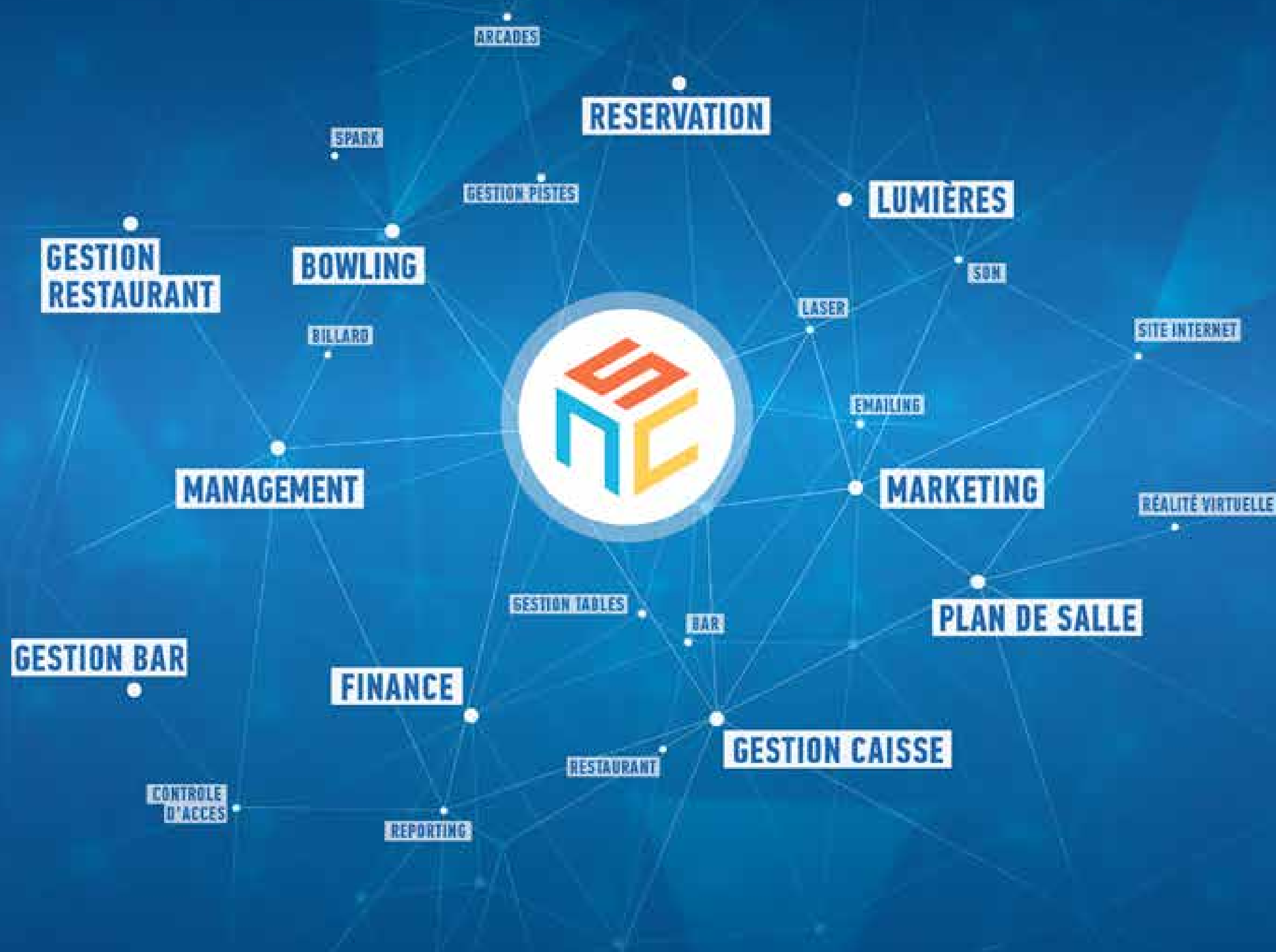
Voilà un centre qui ne laissera pas indifférent ! Le REL (Rouen Espace Loisirs) vient d'ouvrir ses portes. 16 pistes de Bowling Brunswick avec machines à ficelles StringPin dont 6 équipées du système de réalité augmentée SPARK et 10 surplombées d'un magnifique écran LED, karaoké, laser game, karting,… Un centre complet et à la pointe de la technologie. Merci et bonne chance à toute l'équipe !



#WeAreBowling
Contact Valcke Bowling :
Tel : 03 66 88 22 00
Mail : bowling@valckegroup.com

SYNC

LA SOLUTION ULTIME



SYNC, votre interface de gestion tout-en-un

Découvrez le dernier logiciel de gestion développé par Brunswick Bowling : **SYNC**. Plus innovant, plus fiable, plus complet, SYNC a été développé avec l'aide de gérants de centres de loisirs afin de répondre au mieux à leurs besoins.

Gestion de vos pistes de bowling, ainsi que des autres activités (laser, VR, trampolines,...), gestion bar/restaurant, plan de salle, son et lumières, reporting, planning, contrôle d'accès, marketing, base de données,... le tout regroupé dans un seul outil.

Contactez-nous pour plus d'informations : **bowling@valckegroup.com**

VALCKE BOWLING

VALCKE GROUP FRANCE SARL
130 boulevard de la Liberté
59 000 LILLE

www.valcke-bowling.com
Tel : 03 66 88 22 00
bowling@valckegroup.com
Hotline : 06 49 71 89 06

Brunswick



sur **BowlingNews.fr**

des années d'archives traitant aussi bien du bowling loisir que du bowling sportif ou du bowling business

et l'intégralité des 28 numéros de

Bowling News & Loisirs Indoor Business

téléchargeable dès la page d'accueil !



BUMPERS HURRICANE

En tant que propriétaire d'un bowling ou d'un centre multi activités, vous vous interrogez certainement sur la manière d'augmenter votre rentabilité, sans alourdir votre structure.
Ne cherchez plus, les bumper cars HURRICANE répondent à l'épineuse question:
Comment vais-je gagner plus d'argent en limitant mes charges fixes ?

1 Autonomie

Les HURRICANE fonctionnent en casi-autonomie grâce au système de démarrage par monnayeur. Facile à intégrer à vos formules anniversaires, l'activité fait le bonheur des familles et des clients en attente d'une piste de bowling.

2 ROI

Estimé par nos clients entre **9 et 15 mois**, le retour sur investissement est court contrairement à certaines activités. Vous ne nous croyez pas ? Contactez-nous pour obtenir les coordonnées de nos clients. Ils vous feront part de leur retours d'expériences.

3 Simplicité

Vous êtes habitués aux entretiens longs et fastidieux des pistes de bowling?
Alors, vous allez trouver l'entretien des HURRICANE simplissime. C'est aussi cela gagner en rentabilité.

COMMENÇONS MAINTENANT !

Vous souhaitez étudier la possibilité de vous équiper avec une piste de bumpers HURRICANE?
Rien de plus simple, contactez notre équipe commerciale grâce aux coordonnées ci-dessous.
Nous étudierons ensemble la faisabilité de l'installation pour que vous puissiez vous aussi, augmenter votre rentabilité.

+33 4 74 95 13 68 contact@univers-loisirs.com www.univers-loisirs.com/bumpers-hurricane/

Les JDS à l'Autre Usine de Cholet



Bien longtemps que je n'étais pas revenu à Cholet et, plus précisément, à L'Autre Usine, complexe XXL de Sports et Loisirs Indoor. A vrai dire, ma première et dernière visite en date remontait a 2016 ; à l'occasion de la Finale Nationale de la Coupe du Monde de Bowling qui y était organisée ! Emballé par la magnificence des lieux, j'avais alors réalisé un reportage de deux pages sur ce lieu hors du commun et m'étais même fendu, pour l'occasion, d'une "une" pour ce numéro 7 qui titrait alors : "Centre de loisirs multi-activités... L'avenir du Bowling ?
Aujourd'hui la réponse à cette question ne fait décidément plus un doute !

Autre double raison de retourner sur les "lieux du crime" :

- La curiosité engendrée par le nouvel acteur qui monte auprès de l'industrie du bowling : l'Association Space, l'association française des espaces de loisirs indoor qui y proposait ses "JDS" (Journées du Space).

- Le salon annuel qu'elle y organisait et qui promettait de me faire (enfin) rencontrer de visu certains de mes fidèles annonceurs.

Ces deux motifs à eux seuls furent à la hauteur de mes attentes.

Coté Space : une collecte d'infos tout à fait intéressantes...

Coté salon, une très belle réussite, si je la comparais aux pauvres tentatives précédemment proposées. Outre le IAAPA et, bien sur le BowlEXpo américain, jamais en deux décennies d'expérience dans l'industrie du bowling, je n'avais eu l'occasion de renscontrer autant d'intervenants.

Un vrai plaisir que d'être reçu à L'Autre Usine !

"Drivé" de mains de maître par Jean-Marc Thenaisie, Directeur Général de l'Autre Usine ; chacun a pu vérifier la haute qualité de l'accueil réservé aux visiteurs : personnel jeune et très avenant, lieux de réunion au cadre absolument magnifique (salle de réception de 500 M2 pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes) dans une agréable lumière naturelle grace aux baies vitrées donnant sur un décor superbement paysagé. Dîner à l'ambiance conviviale avec animations qui allaient de paire. Tout fut à la hauteur et plus encore !!!

L'autre Usine, c'est 25 activités différentes proposée par un personnel aux petits soins pour vous de 60 personnes* ; avec comme idée principale : retrouver, à deux pas du centre ville, l'ambiance conviviale d'une grande place de village. Le volume exceptionnel de cette usine réhabilitée avec plafonds cathédrale munies de baies vitrées (en alternance avec des panneaux solaires), s'y prête parfaitement et les activités proposées : loisirs, sports, restauration et bar, collent au concept.

** : 25 en restauration et les autres dispatchés selon les différentes activités*



L’association Space, futur acteur déterminant dans l’industrie du bowling ?

L’association Space, lancée en 2008, c’est avant tout l’idée, de créer de toutes pièces une “communauté d’indépendants” qui prévot. Suivront, ces six dernières années, une période de croissance (dixit Mme Evelyne Villame, Présidente de l’association) avec des hauts et des bas.

Les années de pandémie, qui à priori n’allaient pas arranger les exploitations et les bilans auront au moins eu le mérite de faire comprendre qu’unis, les indépendants sont plus forts, ce qui permet aussi de créer une image plus professionnelle, celle des loisirs ayant un déficit d’image.

Buts de l’association : pouvoir influer sur différents sujets. Fédérer les acteurs du loisir qui, quelques soient les activités parfois très contrastées ont tout de même plus de points qui leurs sont communs que de différences.

Parler d’une seule voix est devenu indispensable pour compter vraiment auprès des pouvoirs publics. Défendre les entreprises adhérentes aussi bien sur le plan social que juridique fait partie de son ADN. La force principale du Space étant son implication et sa combativité dans ces négociations avec les pouvoirs publics.

A son actif : la Tva à taux réduit, la production avec l’AFNOR, d’un registre de l’exploitant” qui recense toutes les obligations sécurité et réglementations applicables aux espaces de loisirs indood et un lobbying ayant permis la prise en charges durant la pandémie de 90% des coûts fixes pour la presque totalité des entreprises de loisirs indoor (parc de jeux pour enfants, trampoline parks, laser game, bowling et multi-activités. Le Space est aussi susceptible pour finir de vous proposer des formations adaptées au service et à la sécurité.

Alors bien sur, pour finir, la perfection n’étant malheureusement pas de ce monde, quelques petites suggestions constructives recueillies par les divers intervenants : étendre ce genre de journées rencontres au-delà des 230 membres actuels de l’association pour cibler plus large en communiquant, plus vite et plus plus fort, auprès des plus de 400 entreprises constituant le “PBF” (Paysage du Bowling Français, et un acronyme inédit de plus ! ;-) Autre suggestion qui revenait bien souvent dans la bouche des marques présentes sur le salon : varier le lieu de réception afin de proposer une répartition géographique différente chaque année. Deux tendances auxtexte BNB 28quelles je me suis fait le relais auprès de Madame Villame.





Guillaume Chêne & Manuella Da Cruz, QubicaAMF



Jean-Pierre Guillard, NEOLOISIRS





MEGAZONE LASER GAMES



Tony Chapus & Dimitri Lavinal, VALCKE BOWLING



Nicolas Leclerc, VARONIA SYSTEMS

Un grand plaisir, après ces deux années de confinement, de retrouver de nombreux et fidèles annonceurs !

TEMOIGNAGES CLIENTS

Richard MARCATTI : Zone 154, Saint-Just-Saint-Rambert, Installation en octobre 2018
Justine ROHART : Planet Bowling, Lomme, Installation en avril 2018

• Pourquoi avez-vous investi dans la VR ?

Richard : J'avais déjà des expériences de réalité virtuelle dans mon complexe mais j'avais de la VR en box, c'est-à-dire avec un gros ordinateur, un gros câble etc. Sur certains jeux, les personnes ressentaient de grosses nausées (puisqu'elles ne se déplacent pas réellement). Je trouvais le concept de réalité virtuelle très bien mais cet inconvénient me chiffonnait. J'ai appris par la suite que des amis avaient mis en place de la VR sans câble, sans contrainte. J'ai essayé, et ça m'a beaucoup plu. Aujourd'hui, je n'ai plus du tout de box VR, je n'ai gardé que la solution de Varonia Systems.

Justine : Je cherchais une activité ludique, mais aussi et surtout exploiter à 100% ma salle de séminaire qui n'était alors principalement utilisée qu'en période de fin d'année pour nos arbres de Noël et les grands événements. Je voulais également quelque chose qui corresponde à ma clientèle familiale et entreprise. La solution proposée par VARONIA SYSTEMS répondait parfaitement à ces 2 critères essentiels.

• Que pensez-vous du nouveau système sans Backpack ?

Justine : Il est beaucoup plus fonctionnel, plus rapide, plus pratique et plus adapté à tous les gabarits.

• D'après vous, quel est le taux de satisfaction de vos clients ?

Richard : Je n'ai que des retours positifs. Après il y a des personnes qui n'aiment pas les zombies ou qui n'aiment simplement pas la réalité virtuelle ! Maintenant, s'il y a un petit problème pendant la partie, on l'offre pour satisfaire le client.

Justine : 95% des personnes ressortent de leurs expériences bluffées et avec l'envie de revenir tester d'autres jeux et/ou un autre niveau de difficulté.

• Que pensez-vous de la variété des jeux disponibles ?

Richard : Les clients apprécient particulièrement les jeux de zombies, cela représente environ 85 % des parties réalisées. Ils aiment également beaucoup La légende de Faragor, qui est très bien aussi.

Justine : Nous avons à notre disposition 7 jeux qui correspondent à tous les profils de joueurs et tous les âges. Le jeu le plus joué étant bien sûr le jeu de zombie qui donne quelques sueurs froides !

• Que pensez-vous des services de support proposés par Varonia Systems ?

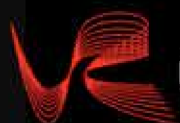
Justine : L'équipe VARONIA SYSTEMS est très disponible sur toutes les heures d'ouverture du centre, je n'ai rien à redire à ce sujet !

• Quelles actions avez-vous entreprises pour que cette activité fonctionne ?

Richard : On a notre site internet, Facebook, Instagram, où nous passons les petites vidéos de VARONIA SYSTEMS. Dans le centre nous passons également des vidéos publicitaires de la VR, et au-dessus de la porte d'entrée, je vais mettre une télévision qui diffusera les différentes parties en live.

• Recommanderiez-vous la solution VIRTUAL GAMES PARK ?

Justine : A 100%



VIRTUAL GAMES PARK BY VARONIA

INSTALLEZ LA VR DANS VOTRE BOWLING

RENTABILISEZ VOS SALLES DE SÉMINAIRE AVEC LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Vous souhaitez optimiser votre espace de loisirs et diversifier votre offre ? choisissez la **VR** avec **VIRTUAL GAMES PARK** ! Découvrez vite nos différents **voyages virtuels** et proposez une **immersion unique** en **multi-joueurs.** Commandez dès maintenant votre pack de joueurs !



à partir de
6 joueurs
47 000 €

www.varonia.systems



INTERVIEW NICOLAS GROELLY CONCEPTEUR DE...



Nicolas, tu es à l'origine de la conception de ce produit... Peux-tu nous en dire un peu plus sur Funow.com ?



Funow est la plateforme de réservation clés en main 100% dédiée au loisir qui vous permet de planifier votre activité et notamment :

- vos offres (y compris les formules multi activités)
- vos accessoires et options
- vos tarifs
- le calendrier de vos disponibilités
- vos réservations téléphoniques
- votre base de données clients
- vos tickets CE (comité d'entreprises)
- vos « upsales »
- vos coupons de réduction
- les accès de vos collaborateurs

et de proposer la réservation prépayée en ligne à vos clients.
Et vous pouvez faire tout cela depuis votre bureau, votre salon, ou une plage aux Bahamas, il vous suffit d'avoir accès à internet (www.funow.com).

Ce type de plateforme existe déjà, en quoi Funow est différent ?
A ce jour, seuls 5% des professionnels du loisir ont passé le cap de la digitalisation, contre 50% dans l'hôtellerie et 71% dans les transports. C'est donc que les solutions actuelles ne sont pas adaptées.
Dans ce contexte, Funow est une révolution ! Fonctionnalités, facilité d'usage, personnalisation, tarification, sans engagement… Le loisir a enfin la solution qu'il mérite !

Alléchant… Mais concrètement, pourquoi digitaliser mes réservations ?
La digitalisation des réservations offre de nombreux avantages : amélioration du service client, ventes 24/7, amélioration de la productivité, suppression des « no show », sécurisation de l'information et des paiements, collecte et exploitation des données clients, gestion à distance, suivi des opérations promotionnelles, digitalisation des tickets CE, dashboard et outils de reporting…

Beaucoup de fonctionnalités, beaucoup d'avantages... Comment faites-vous pour conserver une facilité d'usage ?
Funow a été développé par des professionnels du loisir pour les professionnels du loisir, nous savons que la simplicité d'utilisation est cruciale. Notre 1er centre client a déployé la plateforme en haute saison et, malgré une fréquentation record, les équipes ont immédiatement su l'utiliser et les clients l'ont tout de suite adoptée.

Un centre mono-activité peut définir son offre sur Funow en 15 minutes. Un centre proposant 8 activités et une dizaine de « packages » aura besoin d'une heure.

La plateforme Funow est-elle adaptée à tous les loisirs ou seulement au bowling ?
La plateforme est adaptée à TOUS les loisirs : bowling, billard, trampoline, balade équestre, kayak, mini-golf, patinoire… ainsi qu'à TOUTES les unités d'œuvres : ticket, entrée, partie, durée… Notre outil répond donc à tous les besoins des professionnels du loisir et à tous les modes de gestion !
L'autre grande force de Funow est que chaque patron de centre peut décider librement d'utiliser tout ou partie des fonctionnalités de la plateforme, pour tout ou partie de ses activités, pour tout ou partie de ses disponibilités.

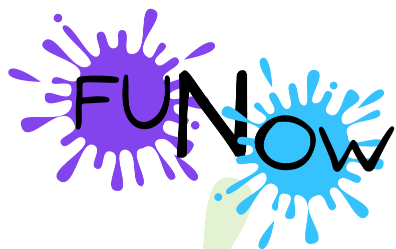
Est-ce que la solution Funow est sûre ?
Les paiements sont collectés via la solution sécurisée PayPlug, filiale de la Banque Populaire.
La solution Funow est hébergée sur plusieurs serveurs pour en protéger l'accès et les données.
L'accès à la plateforme www.funow.com est sécurisé, et vous définissez les accès que vous souhaitez donner à vos collaborateurs.

Et quel est le coût de la plateforme Funow ?
Funow propose une tarification transparente : AUCUN frais d'installation, AUCUN forfait mensuel, AUCUNE commission de paiement additionnelle, AUCUN engagement de durée, AUCUN contrat avec des tiers (ex : Stripe, PayPal…) !
Funow perçoit une commission de 2% uniquement sur les ventes payées en ligne.
Cette commission comprend la technologie, l'hébergement, le support et les frais de transaction de la solution de paiement.
Chaque centre perçoit le 1er de chaque mois par virement bancaire le montant des prestations effectuées le mois précédent.

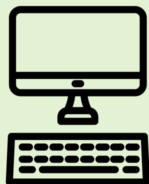
Ai-je besoin d'installer quelque chose pour utiliser Funow ?
Funow a été conçu sur le format d'un webservice, un ordinateur et une connexion internet suffisent à son utilisation complète.

Un dernier mot ?
LIBERTE ! Funow est ouvert à tous les centres de loisirs, quel que soit leur chiffre d'affaires, leur équipementier, leurs activités, leur mode de gestion, leur unité d'œuvre…

Merci Nicolas !



Funow : la plateforme de réservation des professionnels du loisir







Inscrivez vous gratuitement

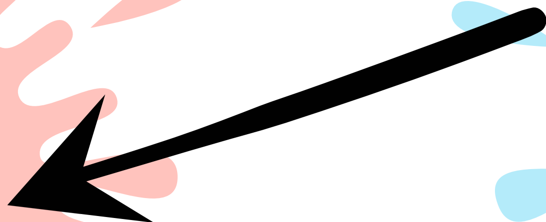
Entrez vos activités

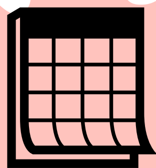
Seulement 2% de commission sur les réservations en ligne et ... c'est tout !





Vendez en ligne





Gérez vos réservations facilement



Retrouvez-nous sur
www.funow.com

Contactez-nous à
info@funow.com

Let the *Fun* start *Now*

Comment les bornes de commande révolutionnent l'expérience client au bowling

Les gérants de bowling le savent bien : l'un des leviers les plus prisés pour augmenter son chiffre d'affaires repose sur la consommation de boissons et repas avant, pendant et après les parties de bowling.

Mais, une fois installés sur une piste, les clients ont souvent tendance à focaliser leur attention sur la partie en cours.

Il est alors désagréable de devoir interrompre le jeu pour interpeller un serveur ou, pire, pour se rendre au bar et commander.

Alors comment inciter les joueurs à consommer plus tout en préservant l'expérience client ?

C'est le pari réussi du bowling Factory situé à Saint-Denis-en-Val près d'Orléans : leur panier moyen a augmenté de 30%

Pour permettre aux clients de consommer pendant leur partie sans l'interrompre, les dirigeants du Factory ont misé sur une innovation audacieuse : la borne de commande digitale.

Grâce aux bornes de commande Obypay placées devant les pistes (10 bornes pour un total de 20 pistes), les clients peuvent désormais commander une boisson ou une collation tout en continuant à jouer.

L'interface de commande simple et intuitive permet aux joueurs de naviguer facilement à travers le menu digital et même d'avoir un aperçu des produits. En quelques clics, la commande est validée puis réglée via le terminal de paiement intégré à la borne.

Connectée directement au logiciel de caisse, la borne Obypay envoie la commande en préparation et les clients n'ont plus qu'à attendre d'être servis.

Parmi les gros avantages de la borne de commande, on notera le module de suggestions qui incitent les clients à ajouter des produits complémentaires au cours de leur commande.

Une gestion du personnel simplifiée

Côté ressources humaines, l'installation des bornes de commande Obypay a également eu un impact très appréciable sur la gestion du personnel : le bowling parvient à assurer un service de qualité avec seulement deux collaborateurs en salle la semaine et trois le week-end. Serveuses et serveurs ne perdent plus de temps lors de l'encaissement puisque le paiement est effectué directement sur la borne par le client. Le personnel peut ainsi se concentrer sur l'accueil et le service : c'est donc moins de stress pour les employés et une expérience client irréprochable pour les joueurs.

Les résultats obtenus avec ce nouveau système sont tellement satisfaisants que le Factory a choisi d'élargir l'installation de bornes de commande à d'autres espaces : billards, salle d'arcades…

Dans un secteur d'activité où le recrutement de personnel est de plus en plus compliqué et la concurrence toujours plus rude, il devient essentiel de se différencier. Les bornes de commande apportent une innovation révolutionnaire pour les propriétaires de bowling. On ne devrait pas tarder à en voir fleurir un peu partout.

Autre innovation : la carte de fidélité digitale

L'attrait pour les bornes de commande devrait être d'autant plus fort qu'elles peuvent être couplées à une carte de fidélité digitale.



Lors de la commande sur la borne Obypay, le client peut créer son compte fidélité en trente secondes ou scanner sa carte de fidélité hébergée dans le wallet de son smartphone. Chaque commande lui permet alors de cumuler des points supplémentaires pour gagner des récompenses comme des produits offerts ou des réductions. La borne de commande affiche un parcours personnalisé par client en mettant en avant les récompenses disponibles et le solde de points.

Les dirigeants de bowling peuvent ainsi proposer un programme de fidélité entièrement dématérialisé tout en enrichissant leur connaissance clients. A chaque scan de la carte de fidélité, les données de commande viennent enrichir la base clients : les directeurs d'établissement peuvent ainsi mieux analyser les habitudes de consommation et la fréquentation de leur bowling.

Les solutions de commande et de fidélité Obypay permettent aussi l'envoi de campagnes marketing par SMS ou email pour booster la fréquentation.

De quoi donner des idées aux propriétaires de bowling pour attirer de nouveaux clients et les faire revenir !

Demandez un devis pour des bornes de commande ou le programme de fidélité digital :

Tél. : +33 1 76 38 08 07
contact@obypay.com - www.obypay.fr



Vous êtes à la recherche de sujets et informations traités dans nos anciens numéros ?...

N'oubliez pas que le magazine Bowling News & Loisirs Indoor Business existe aussi sur Internet !

sur BowlingNews.fr

retrouvez, dès la page d'accueil, nos 28 numéros téléchargeables au format .pdf



LASER GAME DELTA STRIKE



Robuste et léger, l'équipement Laser GENESIS est le dernier cri du laser game. Avec une ergonomie repensée, amusez vous et découvrez des nouveautés uniques : Pistolets avec écrans tactiles, caméra selfie, recharge sans-fil ...









BOWLING INTERACTIF

Comme toute activités de loisir, le bowling doit se renouveler et proposer des nouveautés toujours plus immersives pour satisfaire les joueurs.

Avec le bowling interactif, les projections d'images qui réagissent au passage de la boule et les effets sonores qui les accompagnent créent de la magie et déclenchent des émotions positives.

Les innovations technologiques révolutionnent le monde des loisirs et les joueurs sont en quête d'expériences de plus en plus immersives ... Aujourd'hui les clients viennent non seulement passer un bon moment en famille ou entre amis mais ils espèrent vivre une expérience inédite qui crée de la surprise et de l'émerveillement.

Pour les centres de bowling c'est le moment de leur adresser une réponse percutante avec le Bowling Interactif qui projette des effets visuels sur les pistes et réagit au passage de la boule. C'est actuellement le moyen le plus pertinent de proposer aux joueurs de vivre une expérience qui leur procure un souvenir intense du moment et de l'émotion ressentie. Pas une seule partie sans que les joueurs ne prennent une vidéo qui se retrouve postée sur les réseaux sociaux. L'impact est clairement au rendez-vous, et le bouche à oreille fait le reste !

On pense également à rajouter de nouvelles activités qui procurent indéniablement un double effet avec l'arrivée de nouveaux clients et le retour des clients déjà connus.

Pour celà nous proposons le Laser Game qui est devenu une activité incontournable des centres de loisirs indoor. Pour votre établissement c'est l'occasion d'offrir à vos clients un jeu immersif qui procure des émotions intenses.

Pour ajouter cette activité il faut compter environ 12 à 14 m2 d'arène de jeu par équipement (Les arènes font le plus souvent entre 200 et 300 m2). Autre avantage, pour l'exploitation de cette nouvelle activité vous pouvez utiliser votre personnel existant sans augmenter vos équipes !

Le "*turnover*" des parties permet d'optimiser la rentabilité de l'installation ; c'est là que le choix du système en fonction de sa fiabilité et de sa mise en oeuvre rapide prend tout son sens.

C'est ce qui fait la force de notre système **Laser Delta Strike** !